

Zirkusflair beim Blumencorso

12.000 Besucher bejubelten den blumengeschmückten Fahrzeugtross

(rb) Zum Seefelder Blumen-corso kamen am Wochenende knapp 12.000 begeisterte Zuschauer in die Fußgängerzone. Der Sieg ging an die Kaltschmid Hotelbetriebe mit ihrem Wagen „Sieben Zwerge“. Vor allem das Motto „Zirkusluft und Blütenduft“ mit zahlreichen Akrobaten, Jongleuren, Clowns und Einradfahrern sorgte für viel frischen Schwung bei der Traditionsveranstaltung.

Der Blumencorso wurde heuer zum 44. Mal abgehalten. Und auch in den vergangenen Jahren hatte man mit Mottos versucht, die Kreativität der Teilnehmer anzukurbeln. Heuer stand schon am Vormittag ein Zirkuszelt mit vielen Attraktionen am Seefelder Dorfplatz. Und es verfehlte seine Wirkung nicht: Viele Familien genossen den herrlichen Sommertag in der Fußgängerzone und blieben bis zum Umzug am Nachmittag, bei dem sich mehr als 12.000 Menschen in die Fußgängerzone drängten.

Und sie wurden vom Umzug nicht enttäuscht. Angeführt von der Bürgermusikkapelle Seefeld fuhr ein blumengeschmückter Oldtimer, alte Traktoren und Feuerwehrautos durch Seefelds Straßen. Am Ende folgten die 21 Aufbauten, die im Vorfeld von zahlreichen Freiwilligen mit 162.000 Dahlien geschmückt worden waren. Verschiedene Zirkusfiguren begleiteten den farbenprächtigen Corso. Zum Sieger wurden vom Publikum und einer Prominentenjury die Kaltschmid-Hotelbetriebe mit ihren „Sieben Zwergen“ gekürt. Das Hotel Klosterbräu, die Marcati-Betriebe und Sailer Sports begeisterten mit einer Löwenfamilie und wurden Zweite, den dritten Platz erreichte der Zirkuselefant von Sport Kirchmair.

Willkommen im Leben!

Wollen Sie andere an Ihrem Babyglück teilhaben lassen, dann schicken Sie uns einfach (bis längstens vier Wochen nach der Geburt) ein Foto mit folgenden Angaben: Name des Kindes, der Eltern, Wohnort, Geburtstag, -ort, -gewicht und -größe an anzeigen@rundschau.at oder per Post an Rundschau, Eduard-Wallnöfer-Platz 1, 6410 Telfs.



Für die Löwenfamilie von „Klosterbräu“, „Marcati“ und „Sport Sailer“ gab es den zweiten Preis. Fotos: Holzkecht



Viele Veranstalter - auf dem Bild die Kaufleute - warben mit ihren Fahrzeugen für die „White night“ Events.



Zauberhafte Zirkusfiguren, darunter auch die Stelzengeher, sorgten für Abwechslung im blumengeschmückten Fahrzeug-Tross.

UM NAC

Liebe Leserin

15. Au
Fest Mariä
in den



Dieser Festta-
riä Himmelfah-
Frauentag“ gen-

Der „Hohe F
Feiertag auf der
kämpfer Andre
Er hatte das La
des Befreiung
Franzosen und
„Heiligen Jung
traut. Begangen
Frauentag“ in
diesem Tag w
keiten geehrt,
oder Südtirol
haben.

Am Fest „I
in den Himm
gesammelt, di
gesegnet werde
len sie Schutz
Segen versinn

Der Ausdr
melfahrt“ ist u
schen total g
ist die Aufna
den Himmel
der Himmelfa
terscheiden. I
werden daher
Bezeichnungen
Lateinischen:
(Auffahrt Chr
mel), aber A
(Aufnahme M
mel). Auffahr
sind eben nich

Ich wünsche
schönen Somm

6460 Imst
www.ate